HOBART zeichnet nachhaltiges Arbeiten beim Finale von „Koch des Jahres“ aus

Zum fünften Mal engagierte sich HOBART als Sponsor des renommierten Wettbewerbs „Koch des Jahres“. Im Finale in der Motorworld München zeichnete das Unternehmen Aljoscha Knoblich mit dem HOBART Sonderpreis für das überzeugendste Nachhaltigkeitskonzept im Wettbewerbsmenü aus. Der Souschef aus dem Restaurant Jellyfish in Hamburg darf sich über eine hochwertige HOBART Untertischspülmaschine freuen.

Offenburg, 23. November 2026 – Vor mehr als 1.200 Gästen aus Gastronomie, Hotellerie und Catering wurde am 16. November in der Motorworld München das Finale von „Koch des Jahres“ ausgetragen. Sechs Finalisten stellten sich der Herausforderung, unter dem Motto „The New Taste of Germany“ ein Drei-Gänge-Menü zu kreieren und die hochkarätige Fachjury zu überzeugen.

Den Titel „Koch des Jahres 2026“ sicherte sich Lukas Baumgartner aus dem Restaurant Auerhahn in Schluchsee. Neben der Hauptauszeichnung wurden auch besondere Leistungen der Finalisten mit Sonderpreisen gewürdigt.

Nachhaltigkeit im Fokus

Der HOBART Sonderpreis ging in diesem Jahr an Aljoscha Knoblich, Souschef im Restaurant Jellyfish in Hamburg. Mit seinem durchdachten und nachhaltigen Gesamtkonzept überzeugte er die Juroren und setzte sich gegen starke Konkurrenz durch.

Als Auszeichnung erhält Knoblich eine hochwertige HOBART Untertischspülmaschine. Die Lösungen von HOBART unterstützen gastronomische Betriebe dabei, Wasser-, Energie- und Chemikalienverbrauch zu reduzieren und gleichzeitig optimale Spülergebnisse sicherzustellen.

„Nachhaltigkeit spielt in der professionellen Küche eine immer wichtigere Rolle. Umso mehr freuen wir uns, mit unserem Sonderpreis Köchinnen und Köche auszuzeichnen, die

dieses Thema konsequent mitdenken und in ihre Konzepte integrieren“, erklärt Markus Bau, Director Food Service bei HOBART.

Fünf Jahre Partnerschaft mit der Spitzengastronomie

Bereits zum fünften Mal unterstützte HOBART den Wettbewerb „Koch des Jahres“ als Sponsor und Partner. Der Wettbewerb gilt als eine der wichtigsten Plattformen für kulinarische Talente im deutschsprachigen Raum und bietet Nachwuchs- und Spitzenköchen die Möglichkeit, ihr Können vor einer renommierten Fachjury unter Beweis zu stellen. Für HOBART bot das Finale einmal mehr die Gelegenheit, den Austausch mit ambitionierten Köchinnen und Köchen zu fördern und nachhaltige Lösungen für den professionellen Küchenalltag in den Mittelpunkt zu stellen.

Informationen über HOBART erhalten Sie unter www.hobart.de

Foto:



Bildunterschrift: Aljoscha Knoblich gewinnt die von HOBART gestiftete Untertischspülmaschine.

Bildhinweis:

Nachdruck für redaktionelle Zwecke mit Vermerk

„Foto: Melanie Bauer, Christian Poschner"

Kontakt für Presseanfragen:

HOBART GmbH

Pressestelle

Tel. +49 (781) 600-1182

E-Mail: presse@hobart.de

Folgen Sie uns auf:

LinkedIn Facebook Instagram Youtube

Über HOBART:

HOBART zählt seit Jahrzehnten zu den weltweit führenden Herstellern gewerblicher Spültechnik. Darüber hinaus sind wir einer der bekanntesten Anbieter von Lösungen in den Bereichen Kochen, Speisenvorbereitung und Lebensmittelabfalltechnik. Am Produktionsstandort Offenburg entwickeln und vertreiben wir seit über 125 Jahren hochwertige Geräte und Systeme, die weltweit im Einsatz sind. Zu unseren Kunden zählen Hotels, Restaurants und Caterer, Großküchen, Bäckereien und Metzgereien, Supermärkte, Industrieunternehmen, Fluggesellschaften sowie Kreuzfahrtschiffe. Seit 1999 sind wir Teil der US-amerikanischen Unternehmensgruppe Illinois Tool Works (ITW), die mit 44.000 Mitarbeitenden in eigenständig agierenden Unternehmen weltweit eine Vielzahl von Produkten herstellt und vertreibt.