

HOBART stärkt Vertriebsstruktur in Osteuropa

Die langjährigen Mitarbeiter Tomasz Krake und Daniel Derus stärken in neuen Rollen das Wachstum der Marke HOBART in den Segmenten Spül- und Kochtechnik in den osteuropäischen Märkten.

Offenburg, 11. Januar 2024 – Um das strategische Wachstum in den osteuropäischen Ländern voranzutreiben, baut HOBART seine Strukturen weiter aus. Ziele sind vor allem die in den letzten Jahren erfolgreich hinzu gewonnenen Marktanteile weiter auszubauen sowie die Wahrnehmung für das Produktportfolio bestehend aus Spül- und Kochtechnik kontinuierlich zu forcieren.

HOBART ist Weltmarktführer gewerblicher Spültechnik und hat schon immer Kochtechnik im Portfolio. Die Nachfrage nach Premium Produkten im Bereich Cooking ist in den letzten Jahren enorm gestiegen. Deswegen hat sich HOBART dazu entschieden, den Bedürfnissen nach einer starken Marke und dem Wachstum in den beiden Bereich Spülen und Kochen gerecht zu werden.

Tomasz Krake, seit 2018 erfolgreich als Area Manager in Polen unterwegs, zeichnet seit dem 1. Januar 2024 zusätzlich für den Ausbau des strategisch fokussierten Cooking Business in ganz Osteuropa verantwortlich. Als ausgebildeter Koch, gepaart mit langjähriger Branchenerfahrung, ist er für diese Rolle prädestiniert. Er wird in enger Zusammenarbeit mit den Kollegen der einzelnen osteuropäischen Regionen die Kochtechnik weiter ausbauen.

Daniel Derus, seit über 20 Jahren bei HOBART, übernimmt zum 1. Januar 2024 verstärkt Verantwortung in Bezug auf den Ausbau und der lokalen Unterstützung des Fachhandels sowie lokaler Key Accounts. Mit seiner langjährigen Erfahrung im Markt wird er die Marke HOBART weiter stärken und das strategische Wachstum vorantreiben.

Business Unit Manager HOBART Export Raphael Kirn ist zuversichtlich, dass das Wachstum der Marke HOBART in Osteuropa mit der neuen Struktur einen weiteren Schub erfährt: „Wir werden 2024 unseren Erfolgskurs in Osteuropa mit Hilfe des gesamten Export-Teams und der neuen Verantwortlichkeiten von Tomasz Krake und Daniel Derus fortsetzen.“

Fotos



BU: Tomasz Krake (li) und Daniel Derus vertreten die Marke HOBART in Osteuropa

Bildhinweis:

Nachdruck für redaktionelle Zwecke honorarfrei mit Vermerk
„Foto: HOBART“

Kontakt für Presseanfragen:

HOBART GmbH

Pressestelle

Tel. +49 (781) 600-1182

E-Mail: presse@hobart.de

Web: www.hobart.de

Folgen Sie uns auf:



[LinkedIn](#)



[Facebook](#)



[Instagram](#)



[YouTube](#)

Über HOBART:

Das Offenburger Unternehmen HOBART ist weltweiter Marktführer für gewerbliche Spültechnik. Zum Kundenkreis gehören Gastronomie und Hotellerie, Gemeinschaftsverpflegung, Bäckereien und Fleischereien, Supermärkte, Fluggesellschaften, Kreuzfahrtschiffe, Automobilzulieferer, Forschungszentren und Pharmaunternehmen in der ganzen Welt. HOBART entwickelt, produziert und verkauft Maschinen und Anlagen aus den Bereichen Spültechnik, Gar- und Zubereitungstechnik sowie Umwelttechnik. Weltweit hat das Unternehmen rund 6.900 Mitarbeiter, ca. 1.100 davon in Deutschland. HOBART gehört zu dem amerikanischen Konzern Illinois Tool Works (ITW), der mit 46.000 Mitarbeitern unterschiedliche Produkte in mehr als 800 eigenständigen Unternehmen und in 51 Ländern herstellt und vertreibt.